AGEDA
COMMUNICATION



Rapport RSE

V1.4 - 24.07.2026



Partie 1 : Notre organisation

AGEDA COMMUNICATION

- **Notre métier :**

Ageda Communication conçoit et intègre des solutions audiovisuelles sur mesure, fiables et durables, adaptées aux besoins de chaque organisation.

Nous intervenons dans des environnements variés : salles de conférence, établissements de santé, lieux culturels, entreprises ou institutions en alliant performance, simplicité et qualité de service.

- **Nos valeurs :**

Proximité, réactivité et exigence guident notre démarche au quotidien.
Nous attachons une grande importance à la qualité du service, à la transparence dans nos échanges et à la pérennité des solutions mises en œuvre.
Notre engagement se traduit aussi par une approche responsable, privilégiant les circuits courts et des équipements réparables conçus pour durer.

Notre mission

• Ageda Communication conçoit et intègre des solutions audiovisuelles performantes en veillant à limiter autant que possible ses impacts environnementaux et sociaux, tout en respectant les besoins et contraintes de ses clients.

• Notre approche privilégie la durabilité des équipements, la proximité des partenaires et une organisation efficace des projets pour réduire les déplacements et les déchets.

• Nous cherchons à concilier exigence technique, qualité de service et responsabilité dans chacune de nos réalisations.



Notre parcours RSE

• Depuis janvier 2025, Ageda Communication a engagé une démarche d'auto-déclaration dans le cadre de la certification EcoEntreprise.

• Cette première étape reflète notre volonté de structurer et de renforcer nos pratiques responsables sur les plans environnementaux, sociaux, économiques et de gouvernance.

• Elle nous permet d'évaluer nos pratiques, d'en mesurer les effets et d'identifier des pistes d'évolution dans une dynamique d'amélioration continue, en cohérence avec notre activité.

• Nous sommes en chemin : ce rapport RSE indique nos avancées et nos prochains objectifs sur chaque sujet.

• Depuis février 2026, nous sommes certifiés en tant qu'Ecoentreprise autodéclarée.

ATTESTATION

DE MISE EN ŒUVRE D'UNE DÉMARCHE
DÉVELOPPEMENT DURABLE RECONNUE COMME
AUTODÉCLARATION ECOENTREPRISE

En tant que Direction suisse du Programme EcoEntreprise DD/RSE nous attestons, sur la base des éléments qu'il nous a communiqué, que l'organisme

AGEDA COMMUNICATION
sis à 1217 Meyrin

est engagé dans une démarche Développement durable complète selon le référentiel EcoEntreprise. La démarche mise en œuvre est reconnue comme « Autodéclaration EcoEntreprise » suite au passage en revue de cohérence des engagements pris par l'organisme (autoévaluation complète, actions mises en œuvre, amélioration continue).

La démarche EcoEntreprise traite notamment les dimensions environnementale, sociale-santé-sécurité et économique du Développement durable, ainsi que celle de la bonne gouvernance. Les impacts passés en revue dans une démarche EcoEntreprise sont basés sur les normes internationales ISO 26000, ISO 14001 et ISO 45001 ainsi que sur les Objectifs mondiaux du Développement durable (ODD) et sont complétés par des exigences de résultats élevées. La Certification EcoEntreprise DD/RSE, qui est obtenue via un audit externe indépendant sur site, atteste de bons résultats obtenus dans tous les domaines du Développement durable et de la Responsabilité sociétale (DD/RSE).

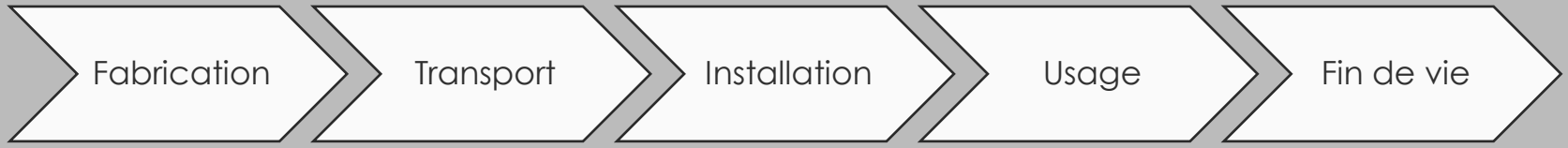
Alain Guye
Direction

Neuchâtel, le 26 février 2026
Validité* : 1 an
**sous réserve de suppression ou de retrait de l'attestation entre-temps, le registre public accessible sous www.ecoentreprise.ch confirme la validité de la présente attestation.*

Programme EcoEntreprise Suisse
c/o Globalité Management
Faubourg de l'Hôpital 4 / CP 2344
CH-2000 Neuchâtel / Suisse

Email : contact@ecoentreprise.ch
Internet : www.ecoentreprise.ch
Tél. : +41 (0)32 724 30 00

Analyse d'impact



- Impacts positifs sur l'environnement et la société – à maximiser



- Impacts négatifs sur l'environnement et la société – à minimiser





Partie 2 : Nos engagements

Nos engagements principaux

- 1. Priorité aux revendeurs suisses / européens
- 2. Privilégier du matériel plus économe en énergie
- 3. Privilégier la seconde vie ou la réparation
- 4. Mise en place d’actions pour le bien-être des employés

1. Priorité aux revendeurs Suisse / Européen

• Ageda Communication accorde une priorité aux revendeurs et partenaires suisses ou européens, afin de favoriser les circuits courts, renforcer la traçabilité des produits et garantir un service réactif et fiable.

• Ce choix permet de soutenir l'économie locale et régionale tout en limitant l'impact environnemental lié au transport.

• Il contribue également à maintenir des standards élevés de conformité et de support technique, essentiels à la performance de nos solutions audiovisuelles.

• Résultat 2025 : 72 % des distributeurs évalués sont basés en Suisse

2. Privilégier le matériel plus économe en énergie



- Ageda Communication souhaite veiller encore davantage à privilégier des équipements audiovisuels économes en énergie, tout en maintenant un haut niveau de performance et de fiabilité.

- Lors du choix des solutions techniques, une attention renforcée est portée à la consommation électrique, aux modes de veille et à la durabilité des composants.

- Cette démarche vise à réduire l'empreinte énergétique de nos installations, en cohérence avec nos engagements de responsabilité et les attentes de nos clients.

- Objectif 2027 : proposer dans au moins 20 % de nos offres des alternatives intégrant des solutions plus économiques et écologiques.

3. Privilégier la seconde vie ou la réparation

• Ageda Communication s'attache à privilégier la réparation et la seconde vie des équipements chaque fois que cela est possible.

• Cette approche permet de prolonger la durée d'usage du matériel, de réduire la production de déchets et de limiter l'achat de nouveaux composants.

• En collaborant avec des partenaires capables d'assurer le reconditionnement et la maintenance, l'entreprise favorise une gestion plus responsable et durable de ses ressources tout en garantissant la fiabilité des installations pour ses clients.

• Objectif 2026 : mettre en place un tableau de mesure du taux de réparation en cas de panne, du taux de réemploi, du taux de recyclage et du taux de rachat.

4. Mise en place d’actions pour le bien être des employés

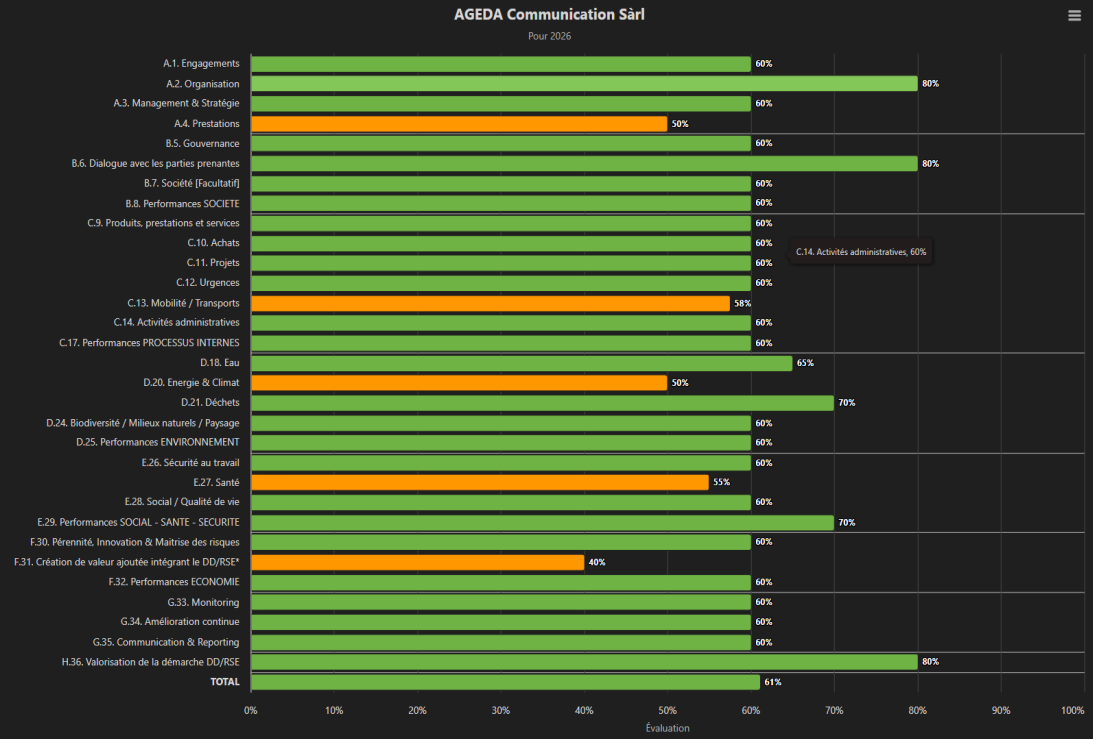
• Ageda Communication s'engage à renforcer les actions en faveur du bien-être de ses collaborateurs afin de leur offrir un environnement de travail toujours plus sain, équitable et épanouissant.

• Cette démarche s'appuiera sur le renforcement de la protection de la santé et de la sécurité au travail, le développement des compétences, l'amélioration des avantages proposés aux employés ainsi que la promotion de l'égalité salariale.

• En faisant du bien-être de ses collaborateurs une priorité, l'entreprise souhaite favoriser leur engagement, leur développement professionnel et leur qualité de vie au travail.

• Objectif 2026 : définir un plan d'actions dédié au bien-être des collaborateurs et mettre en place des indicateurs de suivi relatifs à la santé et à la sécurité, à la formation et aux avantages employés.

Nos progrès – vue d'ensemble



- **Forces :**
Dialogue avec les PP – Achats durables – Gestion des déchets

- **Améliorations rapides à obtenir :**
Engagements – Sécurité – Urgence

- **Améliorations structurelles à mettre en place :**
Aspects environnementaux – Communication

Nos actions prioritaires pour 2025-2026

Enjeu	Action	Date et responsable
Engagements	À faire valider et formaliser dans le rapport RSE	Q4 2025 – Responsable RSE X Direction
Définition de la stratégie	À faire valider et formaliser dans le rapport RSE	Q4 2025 – Responsable RSE X Direction
Achats durables	Augmentation du nombre de fournisseurs durables - charte	Q1 2026 – Responsable RSE X directeur technique
Bien-être au travail	Amélioration du dialogue et mettre en place un plan (APG + 5ème semaine + entretien individuels et développement de compétence)	Q2 2026 – Responsable RSE X direction
Mobilité	Incitation et changement partielle du parc de véhicule	Q3 2026 – Responsable RSE X direction
Prestations durables	Proposer dans au moins 20 % de nos offres des alternatives intégrant des solutions plus économiques et écologiques.	Q4 2026 (& 2027) – Responsable RSE X directeur technique
Déchets	Mettre en place un tableau de mesure du taux de réparation en cas de panne, du taux de réemploi, du taux de recyclage et du taux de rachat. Formaliser un tableau de bord grâce à une stratégie de réduction des déchets et d'amélioration de la circularité	

AGEDA COMMUNICATION
Intégrateur Audiovisuel



Nos actions RSE : Économie et Gouvernance



Partenaires Impliqués

Critère cible : plan de dialogue en place et suivi sur l'ensemble des sujets de la RSE

- Un plan de dialogue structuré a été établi courant 2025 avec l'ensemble de nos parties prenantes, internes et externes, afin d'aborder les sujets liés à la RSE. Sa mise en œuvre complète est en cours, avec pour objectif de renforcer à terme l'écoute, la transparence et la coopération durable entre tous les acteurs concernés.
- En parallèle, un comité RSE interne a été mis en place pour impliquer les collaborateurs, piloter les actions et renforcer le dialogue autour des enjeux durables.

Priorités 2026 :

- En 2026, l'accent sera mis sur un dialogue plus régulier et approfondi avec nos parties prenantes. L'objectif est de co-construire davantage les actions RSE, de mieux valoriser les retours du terrain, et de renforcer les échanges transversaux entre les équipes internes et les partenaires externes.
- En 2026, nous mettrons en place des réunions hebdomadaires entre la direction et les collaborateurs afin de favoriser la communication interne. Des rendez-vous plus fréquents seront également organisés avec nos principaux fournisseurs, et une enquête de satisfaction annuelle sera menée auprès de nos clients et de nos employés pour soutenir une démarche d'amélioration continue.



Prestations intégrant les principes de durabilité

Critère cible : *Revoir notre modèle d'affaires afin d'identifier, à chaque étape de la chaîne de valeur, les leviers d'action favorisant la circularité.*

- Notre modèle d'affaires intègre progressivement les principes de l'économie circulaire.
- En 2025, plusieurs actions concrètes ont été renforcées : une valorisation rigoureuse des déchets sur nos sites et lors de nos prestations, ainsi qu'une attention particulière portée au choix de fournisseurs et revendeurs locaux, afin de réduire notre empreinte carbone et soutenir l'économie de proximité.

Priorités 2026 :

- En 2026, AGEDA mettra l'accent sur le renforcement de ses engagements environnementaux et sociaux. Les priorités porteront sur la promotion d'une mobilité plus durable, notamment grâce à un parc de véhicules électriques plus important, et sur la proposition de solutions moins énergivores dans nos offres de prestations.
- Ces objectifs s'inscrivent dans une démarche globale d'amélioration continue et de responsabilité partagée.



Achats Durables

Critère cible : allouer au moins 40 % de ses dépenses avec des fournisseurs régionaux et/ou engagés sur des objectifs de durabilité (labels, chartes).

- En 2025, Ageda Communication a formalisé sa démarche d'achats durables, une première étape structurante dans son engagement RSE. Cette politique repose sur la sélection de fournisseurs responsables, la préférence pour des produits durables et réparables, et le soutien à l'économie locale. Dès cette première année, 23 % du montant des achats provenaient de fournisseurs considérés comme durables.

Priorités 2026 :

- En 2026, l'objectif est de renforcer et consolider la démarche, afin d'atteindre 40 % d'achats durables d'ici la fin de l'année.
- Pour y parvenir, Ageda Communication prévoit de développer de nouveaux partenariats avec des fournisseurs engagés, de suivre plus étroitement les indicateurs RSE liés aux achats et de poursuivre la valorisation des circuits courts pour limiter son impact environnemental.



Transparence client

Critère cible : Mécanisme en place pour le respect des données de consommateurs

- Nous proposons des offres claires et adaptées aux besoins de nos clients y compris pour nos contrats de maintenance, avec un service après-vente dédié pour assurer un suivi de qualité.
- Nous accordons une attention particulière à la protection des données personnelles et au respect de la confidentialité. Le responsable commercial prend en charge la suppression des données en cas de demande client.
- Un dialogue ouvert et réactif est en place, avec un processus de réclamation simple et accessible.

Priorités 2026 :

- Nous prévoyons de lancer une enquête de satisfaction client afin de renforcer notre écoute et améliorer continuellement nos services.
- Fixer le taux de satisfaction client.



Pilotage de la RSE

Critère cible : Une responsable, avec des ressources, pilote l'ensemble des actions RSE, revues par le comité de direction

- En 2025, Olivia Pils a été nommée Responsable RSE afin de coordonner et piloter l'ensemble des actions de la démarche. Elle est accompagnée d'un consultant externe pour mener à bien cette mission. Un comité RSE a également été mis en place pour assurer le suivi des initiatives et impliquer les différents services.

Priorités 2026 :

- En 2026, l'objectif sera de renforcer la communication interne afin de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs, et la communication externe pour valoriser les actions et engagements d'Ageda Communication.



Nos actions RSE : Société



Santé protégée

Critère cible : Procédures de sécurité co-définies avec les clients et application stricte des EPI sur le terrain.

- Les procédures de sécurité sont définies en amont de chaque intervention, en lien avec les équipes du client, pour s'adapter à leurs règles internes et aux contraintes du site.
- Chaque technicien dispose des EPI nécessaires (casque, gants, chaussures, protections auditives, etc.) et suit les consignes de sécurité avant chaque chantier.
- La sécurité fait partie du travail quotidien, pas d'une formalité. Le responsable technique est le point de contact privilégié en ce qui concerne le respect du port des EPI et de la sécurité sur les chantiers et en atelier.

Priorités 2026 :

- Nous mènerons une analyse complète des risques pour renforcer la prévention et améliorer encore nos pratiques sur le terrain.



Non-discrimination et inclusion

Critère cible : Politique d'embauche équitable et non discriminante, inscrite dans le manuel de l'employé.

- Ageda Communication s'appuie sur des principes sociaux essentiels garantissant égalité de traitement, respect et diversité pour toutes et tous.
- Tout comportement discriminant ou irrespectueux est interdit, et un climat de travail sain, inclusif et collaboratif est encouragé.
- Les conditions de travail visent la sécurité, l'équité et le bien-être, avec un dialogue ouvert entre la direction et les équipes.
- Ces principes sont inscrits dans le manuel de l'employé, accessible à l'ensemble du personnel.

Priorités 2026 :

- Le risque est jugé faible, ce domaine n'est donc pas prioritaire pour 2026.



Développement des compétences

Critère cible : Plan annuel de formation pour l'ensemble de l'entreprise.

- Développer les compétences des collaborateurs afin d'accompagner l'évolution des métiers, de renforcer la polyvalence des équipes et de soutenir les parcours d'évolution professionnelle. Les actions de formation viseront les compétences techniques, réglementaires et managériales en fonction des besoins de l'entreprise.

Priorités 2026 :

- Élaborer un plan annuel de développement des compétences intégrant les formations techniques, réglementaires et les certifications prioritaires. Favoriser la montée en compétences et l'évolution professionnelle des collaborateurs grâce à un suivi des formations.



Avantages employés

Critère cible : Aller au-delà des minimums légaux et évaluation de la satisfaction des employés annuellement

- Ageda Communication propose plusieurs avantages au-delà des obligations légales : 13e salaire, véhicule de service pour les déplacements pendulaires, parking gratuit à disposition, temps partiel possible selon les besoins, télétravail autorisé selon les possibilités et la nature du poste

Priorités 2026 :

- Ajouter une semaine de vacances supplémentaire afin d'atteindre un total de 5 semaines
- Mettre en place un questionnaire annuel de satisfaction des employés.



Égalité Salariale

Critère cible : respect de la grille salariale en place

- Chaque collaborateur est rémunéré en fonction de ses compétences, responsabilités et poste, sans écart lié au genre ou à tout autre critère discriminant.

Priorités 2026 :

- Le risque étant faible, ce thème n'est pas prioritaire pour 2026.



Nos actions RSE : Environnement



Économies d'énergie

Critère cible : réduction des consommations d'énergie d'au moins 20 % d'ici 2030

- Aucune mesure spécifique n'a été mise en place en 2025.
- Nous n'avons pas la main sur les sources de chaleur.

Priorités 2026-2027 :

- Définir et lancer un plan d'action pour réduire la consommation énergétique.
- Mettre en place un suivi des consommations (électricité, chauffage, déplacements).
- Identifier et appliquer des mesures concrètes d'optimisation (équipements, sensibilisation, mobilité).



Mobilités douces

Critère cible : Réduction des émissions de CO_2 de 5 % par an

- Un plan d'action sur la mobilité durable est actuellement en cours de discussion au sein d'Ageda Communication. Nous avons fait un état de lieux des pratiques en 2025. L'objectif est de favoriser les déplacements responsables des collaborateurs à travers des mesures incitatives (comme le covoiturage, le vélo ou les transports en commun).

- Ce plan vise à réduire l'empreinte carbone liée aux trajets professionnels et pendulaires ainsi qu'à encourager des pratiques de mobilité plus respectueuses de l'environnement.



Mobilités douces
Voiture de service

- Un plan d'action sur la mobilité durable est actuellement en cours de discussion au sein d'Ageda Communication. Nous avons fait un état de lieux des pratiques en 2025.
  L'objectif est de favoriser les déplacements responsables des collaborateurs.
  Ce plan vise à réduire l'empreinte carbone liée aux trajets professionnels.

Priorités 2026 :

- En 2026, Ageda Communication prévoit le renouvellement partiel de son parc de véhicules pour des modèles plus sobres, ainsi que la mise en place d'incitations concrètes à la mobilité douce. Une évaluation des résultats sera également réalisée afin de mesurer l'impact des actions et d'orienter les prochaines étapes.

- Ageda Communication s'efforce de limiter les allers-retours à l'entreprise en optimisant l'organisation des interventions en amont. Lorsque cela est possible, les marchandises sont livrées directement du fournisseur sur le site du client, afin de réduire les trajets intermédiaires et d'optimiser les flux logistiques.



Mobilités douces
Trajet pendulaire

- Un plan d'action sur la mobilité durable est actuellement en cours de discussion au sein d'Ageda Communication. Nous avons fait un état de lieux des pratiques en 2025.
  L'objectif est de favoriser les déplacements responsables des collaborateurs au moyen de mesures incitatives (télétravail, covoiturage, vélo ou transports en commun).
  Ce plan vise à réduire l'empreinte carbone liée aux trajets pendulaires ainsi qu'à encourager des pratiques de mobilité plus respectueuses de l'environnement.

Priorités 2026 :

- Proposer des indemnités pour la prise en charge des transports en commun (prise en charge partielle de l'abonnement TPG).
- Développer davantage le télétravail lorsque cela est possible pour le personnel de bureau.



Réduction des déchets

Critère cible : Plan de réduction à mettre en place, avec un objectif de 60 % de déchets recyclés, et une réduction de 20 % des déchets incinérables

- Le secteur audiovisuel est particulièrement problématique en matière de déchets, notamment liés à la protection et au transport du matériel.
- Actuellement, nous réutilisons le carton et les matériaux de protection pour nos envois, et recyclons tout ce qui est possible, afin de limiter les pertes et le gaspillage.

Priorités 2026 :

- Mettre en place un tableau de bord du réemploi, recyclage, production de déchets, etc.
- Trouver une filière de réutilisation afin d'éviter l'envoi en déchetterie des matériaux encore exploitables.



Ressources protégées

- Notre activité n'a pas d'impact direct sur les ressources naturelles. Dans nos locaux, l'utilisation de l'eau est raisonnée et aucun produit phytosanitaire ou polluant n'est employé, afin de préserver l'environnement.

Priorités 2026 :

- Le risque étant faible, ce thème n'est pas prioritaire pour 2026.



Réduction carbone

Critère cible : Réaliser un bilan carbone et la trajectoire à suivre pour réduire de x % d'ici 2035, l'ensemble des émissions. (à définir)

- Aucune action spécifique n'a été mise en place en 2025.

Priorités 2027 :

- Formaliser une stratégie carbone adaptée à notre activité.
- Mettre en œuvre des actions concrètes pour réduire les émissions (mobilité, énergie, logistique, etc.)

Conclusion

- Le présent rapport RSE 2025–2026 constitue une première démarche structurée d'Ageda Communication en matière de responsabilité sociétale des entreprises. Il dresse un état des lieux des pratiques existantes, identifie les principaux enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance liés à notre activité, et définit les priorités d'action pour les années à venir.

- En 2025–2026, un état des lieux des pratiques existantes a été réalisé. Il a permis d'identifier les points forts de l'entreprise ainsi que les principaux axes d'amélioration, ayant conduit à la définition des objectifs et du plan d'actions présentés dans ce rapport.

- Les priorités définies pour 2026 portent notamment sur le renforcement des avantages accordés aux collaborateurs, le développement de la mobilité durable, la réduction des consommations d'énergie, l'amélioration de la gestion des déchets, le suivi des principaux indicateurs RSE ainsi que la formalisation d'une stratégie environnementale plus globale. À moyen terme, l'entreprise prévoit également de réaliser son premier bilan carbone afin de définir une trajectoire de réduction de ses émissions.

- Ce rapport reflète l'engagement d'Ageda Communication à développer ses activités de manière responsable, en conciliant performance, respect de l'environnement et bien-être de ses collaborateurs, dans une démarche d'amélioration continue. Il sera mis à jour régulièrement afin de rendre compte de l'avancement des actions engagées, des résultats obtenus et des nouveaux objectifs fixés dans le cadre de notre démarche RSE.